



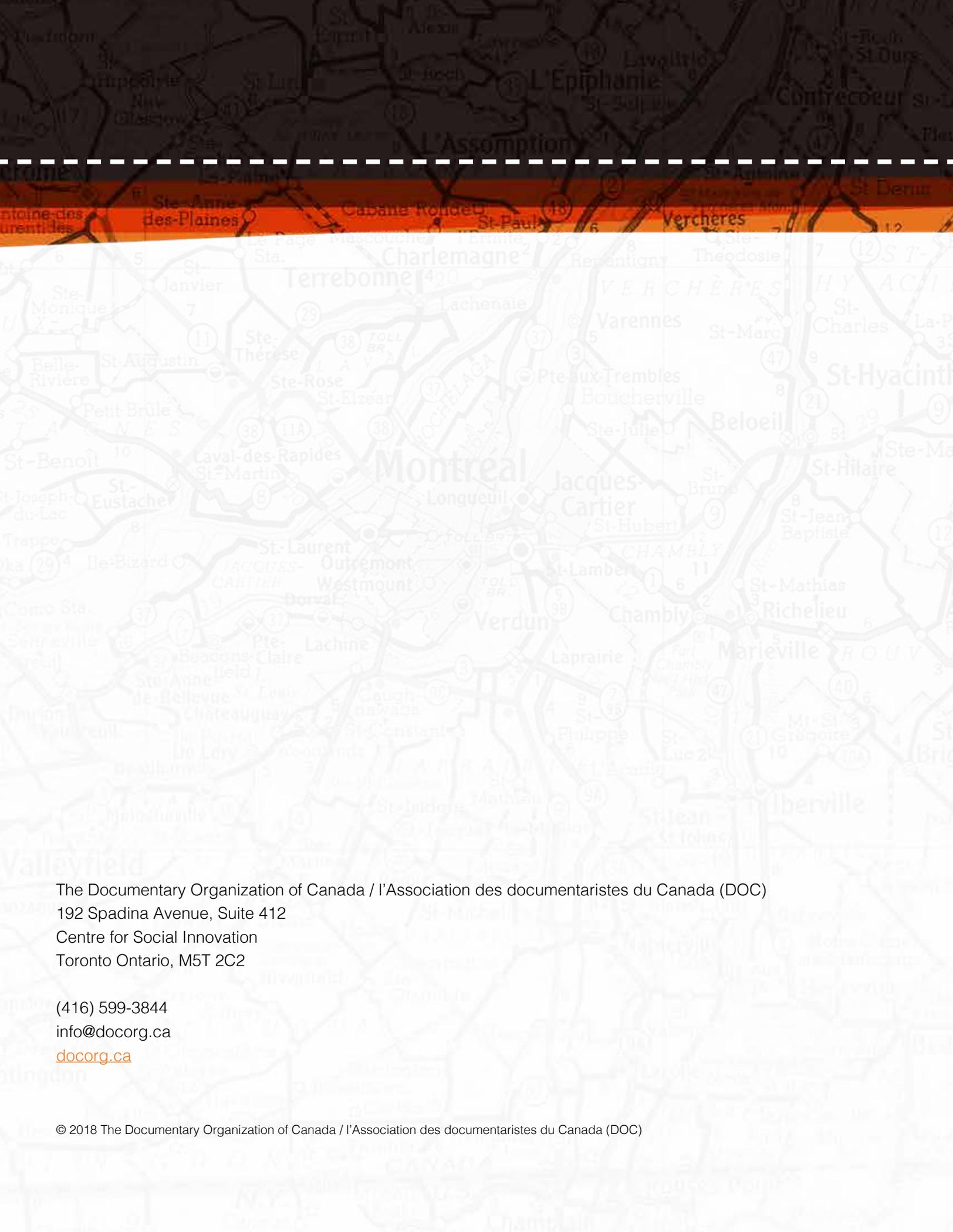
DOCUMENTARY
ORGANIZATION OF CANADA
DOCUMENTARISTES
DU CANADA

Le Chemin vers la distribution créative : résultats de l'enquête

Par Chanda Chevannes

Pour le compte de l'Association des
documentaristes du Canada



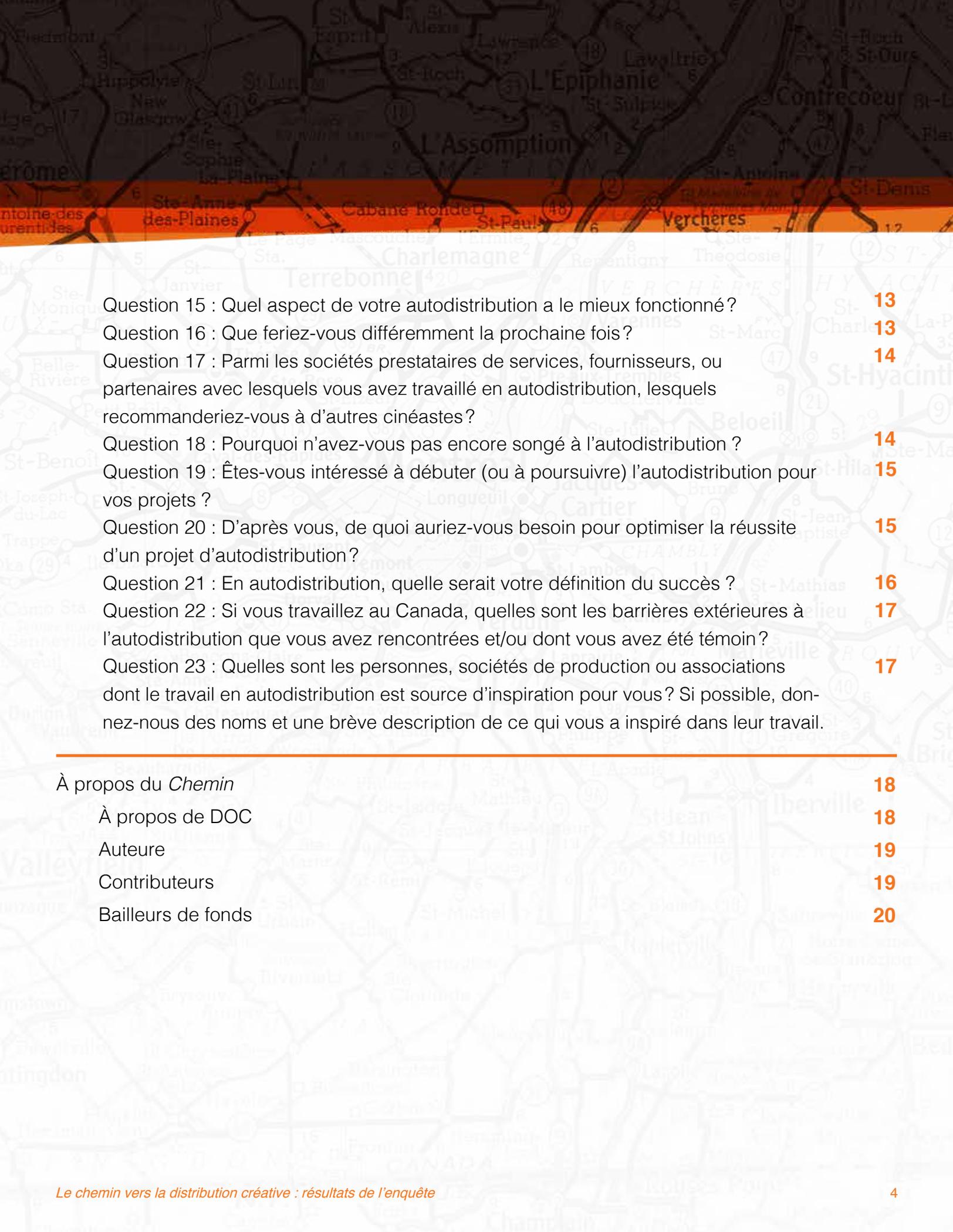


The Documentary Organization of Canada / l'Association des documentaristes du Canada (DOC)
192 Spadina Avenue, Suite 412
Centre for Social Innovation
Toronto Ontario, M5T 2C2

(416) 599-3844
info@docorg.ca
docorg.ca

Table des matières

À propos de l'enquête	5
Les résultats du sondage	6
Question 1 : Où est située votre principale place d'affaires ?	6
Question 2 : Êtes-vous membre de l'Association des documentaristes du Canada, DOC ?	7
Question 3 : Vous êtes-vous déjà impliqué en autodistribution pour un de vos projets documentaires ?	7
Question 4 : Au total, combien de documentaires avez-vous distribués vous-même ?	8
Question 5 : Approximativement, en quelle année avez-vous débuté l'autodistribution ?	8
Question 6 : Lorsque vous autodistribuez votre film, quels sont habituellement les droits que vous conservez pour vous ?	9
Question 7 : Lorsque vous autodistribuez votre film, quels sont habituellement les droits que vous cédez à un distributeur ?	9
Question 8 : Quel a été le principal facteur de décision dans votre choix de l'autodistribution ?	10
Question 9 : Selon vous, est-ce que votre autodistribution a été un succès financier ?	10
Question 10 : Selon vous, est-ce que votre autodistribution a réussi à créer un impact auprès du public ?	11
Question 11 : En considérant le film que vous avez autodistribué ayant remporté le plus grand succès, quelle somme brute vous a-t-il rapportée, grâce à votre autodistribution ?	11
Question 12 : En considérant le film que vous avez autodistribué ayant remporté le plus grand succès, quelle somme avez-vous dépensée approximativement pour l'autodistribution, hormis tout autre coût couvert par votre budget de production ?	12
Question 13 : En considérant le film que vous avez autodistribué ayant remporté le plus grand succès, environ combien de spectateurs ont pu voir votre film, grâce à votre autodistribution ?	12
Question 14 : Comment avez-vous financé votre autodistribution ?	13



Question 15 : Quel aspect de votre autodistribution a le mieux fonctionné ?	13
Question 16 : Que feriez-vous différemment la prochaine fois ?	13
Question 17 : Parmi les sociétés prestataires de services, fournisseurs, ou partenaires avec lesquels vous avez travaillé en autodistribution, lesquels recommanderiez-vous à d'autres cinéastes ?	14
Question 18 : Pourquoi n'avez-vous pas encore songé à l'autodistribution ?	14
Question 19 : Êtes-vous intéressé à débiter (ou à poursuivre) l'autodistribution pour vos projets ?	15
Question 20 : D'après vous, de quoi auriez-vous besoin pour optimiser la réussite d'un projet d'autodistribution ?	15
Question 21 : En autodistribution, quelle serait votre définition du succès ?	16
Question 22 : Si vous travaillez au Canada, quelles sont les barrières extérieures à l'autodistribution que vous avez rencontrées et/ou dont vous avez été témoin ?	17
Question 23 : Quelles sont les personnes, sociétés de production ou associations dont le travail en autodistribution est source d'inspiration pour vous ? Si possible, donnez-nous des noms et une brève description de ce qui vous a inspiré dans leur travail.	17

À propos du <i>Chemin</i>	18
À propos de DOC	18
Auteure	19
Contributeurs	19
Bailleurs de fonds	20

À propos de l'enquête

Le Sondage sur l'autodistribution auprès des documentaristes a été publié par l'Association des documentaristes du Canada (DOC) en mai 2018. Ce sondage représentait une des phases du projet de recherche qui a conduit à la publication de l'étude *Le chemin vers la distribution créative*. Documenté et écrit par la documentariste Chanda Chevannes pour le compte de DOC, *Le chemin* prend racine dans la mission première de DOC qui est d'aider les documentaristes canadiens à réaliser et montrer leurs œuvres.

La collecte de données pour *Le chemin* comprenait trois phases :

1. Un survol de l'environnement de la distribution et un examen des publications par lesquels les principaux intervenants, les stratégies, les terminologies et les meilleures méthodes ont été identifiés et explorés. Plus de 50 articles de publications professionnelles et de sites Web ont été consultés.
2. Un questionnaire en ligne adressé à des documentaristes par lequel les répondants ont fourni des renseignements sur leurs expériences, méthodes, connaissances et besoins en autodistribution. Nous avons reçu 127 réponses (109 en anglais et 18 en français). Ce document est constitué d'une compilation des résultats de ce sondage.
3. Des entrevues ciblées, en anglais et en français, par lesquelles les répondants ont partagé leurs connaissances et leurs expériences. Ces entrevues ont été faites auprès de cinéastes, financeurs, fournisseurs de services et consultants en distribution. Une liste des répondants se retrouve dans la section *Contributeurs* de l'étude.

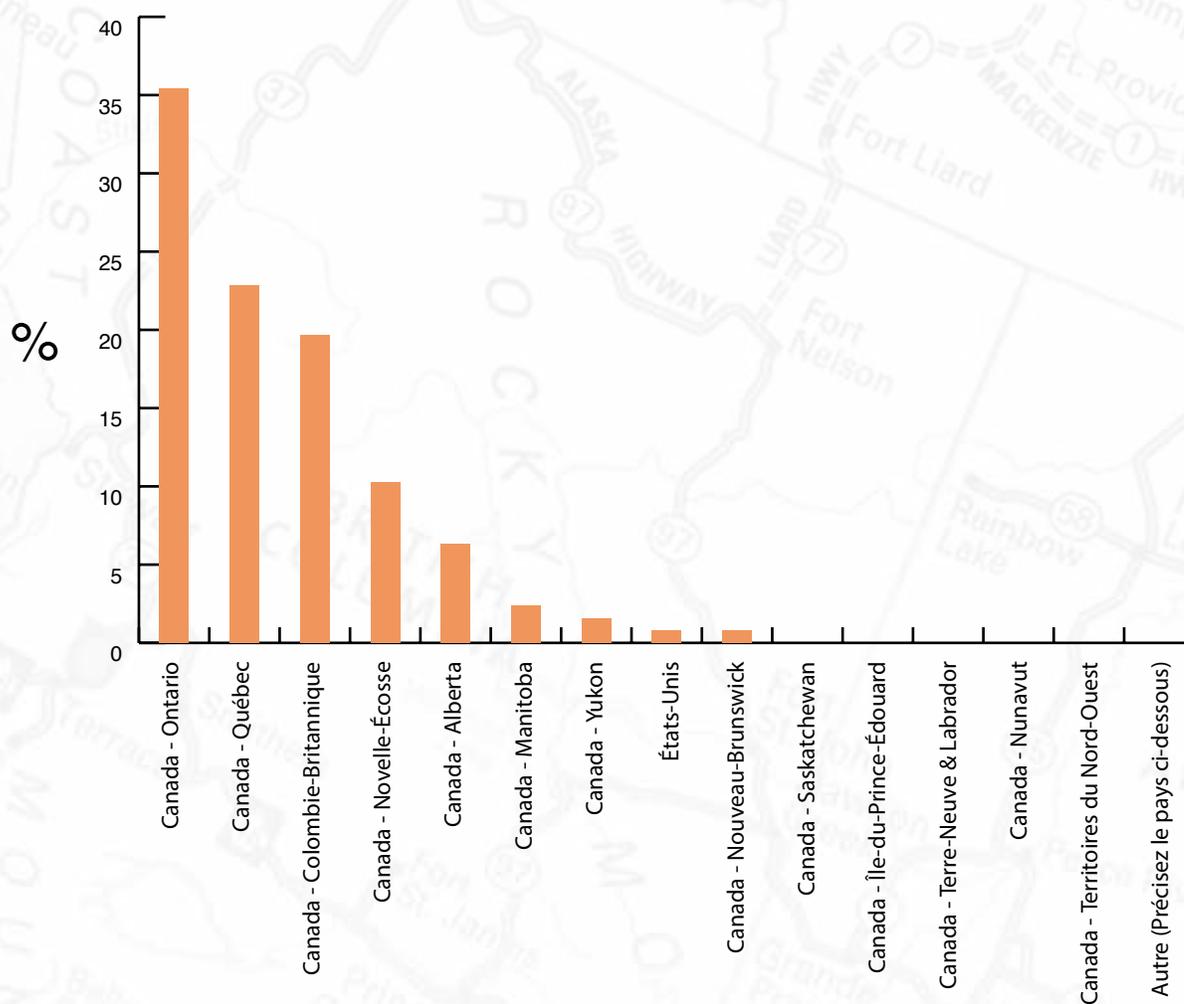
Les meilleures méthodes et les études de cas figurant dans cette étude ont été identifiées par un survol de publications et les entrevues ciblées. Le questionnaire en ligne nous a permis d'avoir une meilleure connaissance de la communauté des documentaristes canadiens et de cerner clairement ses besoins actuels. Ce qui nous a permis en retour d'identifier quelles méthodes nécessitaient une exploration approfondie dans l'étude.

Le chemin vers la distribution créative a été publié le 12 octobre 2018 et peut être téléchargé sur le site de DOC au https://fr.docorg.ca/research_french

Les résultats du sondage

Le Sondage sur l'autodistribution auprès des documentaristes était destiné à tous les documentaristes (producteurs, réalisateurs et réalisateurs/producteurs), qu'ils aient fait de l'autodistribution ou non.

Question 1 : Où est située votre principale place d'affaires ?



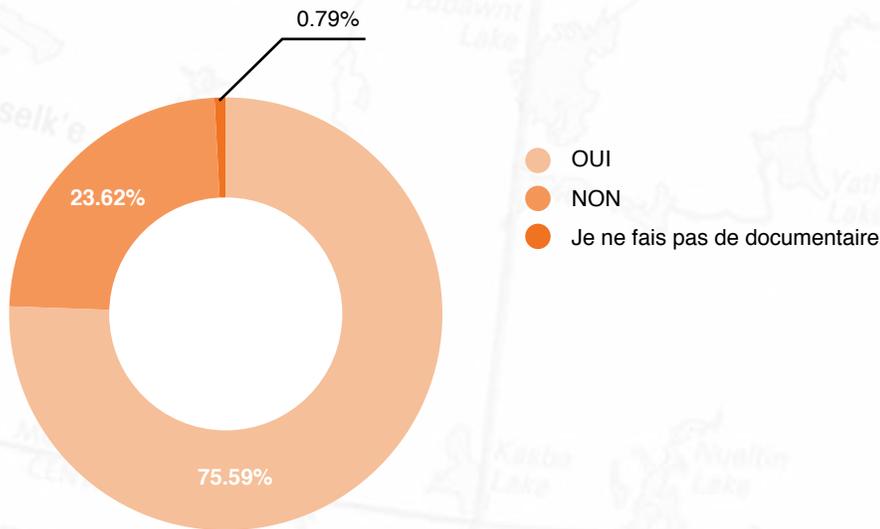
Question 2 : Êtes-vous membre de l'Association des documentaristes du Canada, DOC ?

Choix de réponses	Choix de réponses	Choix de réponses
Oui	86.61%	110
Non	11.81%	15
Je ne sais pas	1.57%	2
	Réponses	127
	Abstentions	0

Question 3 : Vous Êtes-vous déjà impliqué en autodistribution pour un de vos projets documentaires ?

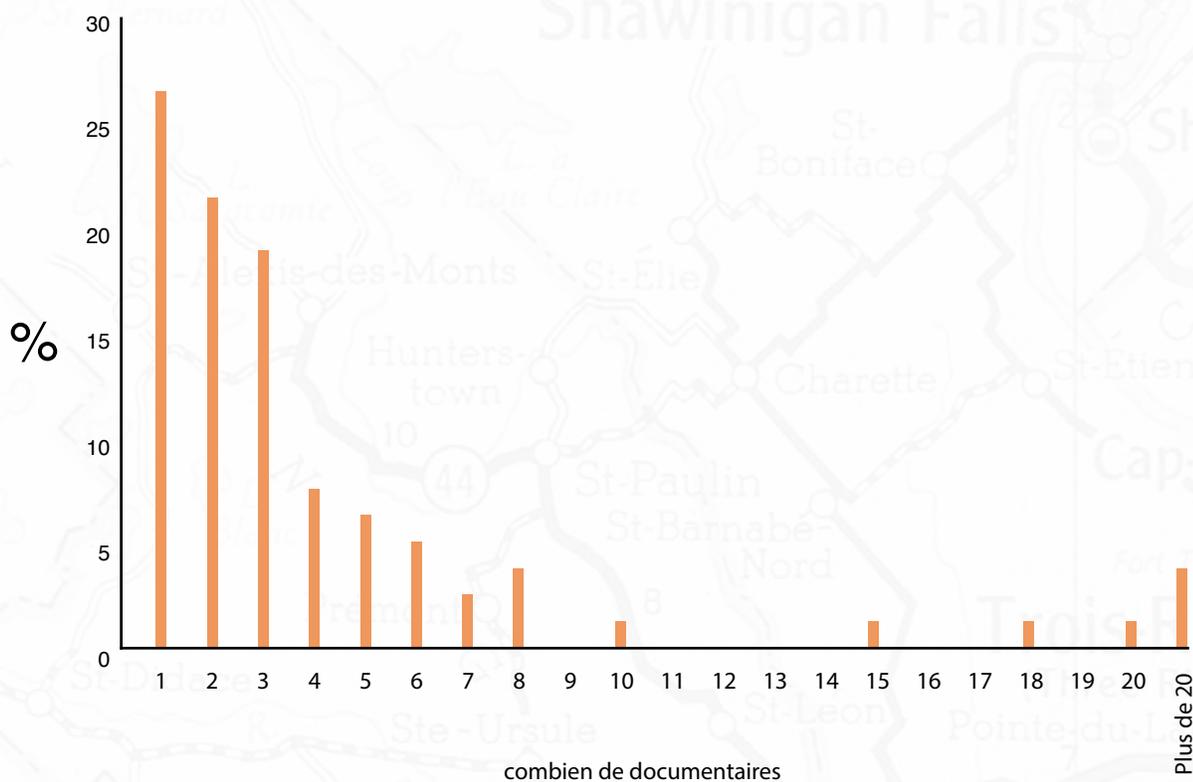
Note : L'autodistribution est le fait pour un cinéaste de distribuer lui-même son film.

L'autodistribution peut également se faire par le producteur (avec l'aide d'un fournisseur de services), ou par une collaboration entre le cinéaste et un distributeur conventionnel, ce que l'on nomme distribution hybride. referred to as hybrid distribution).

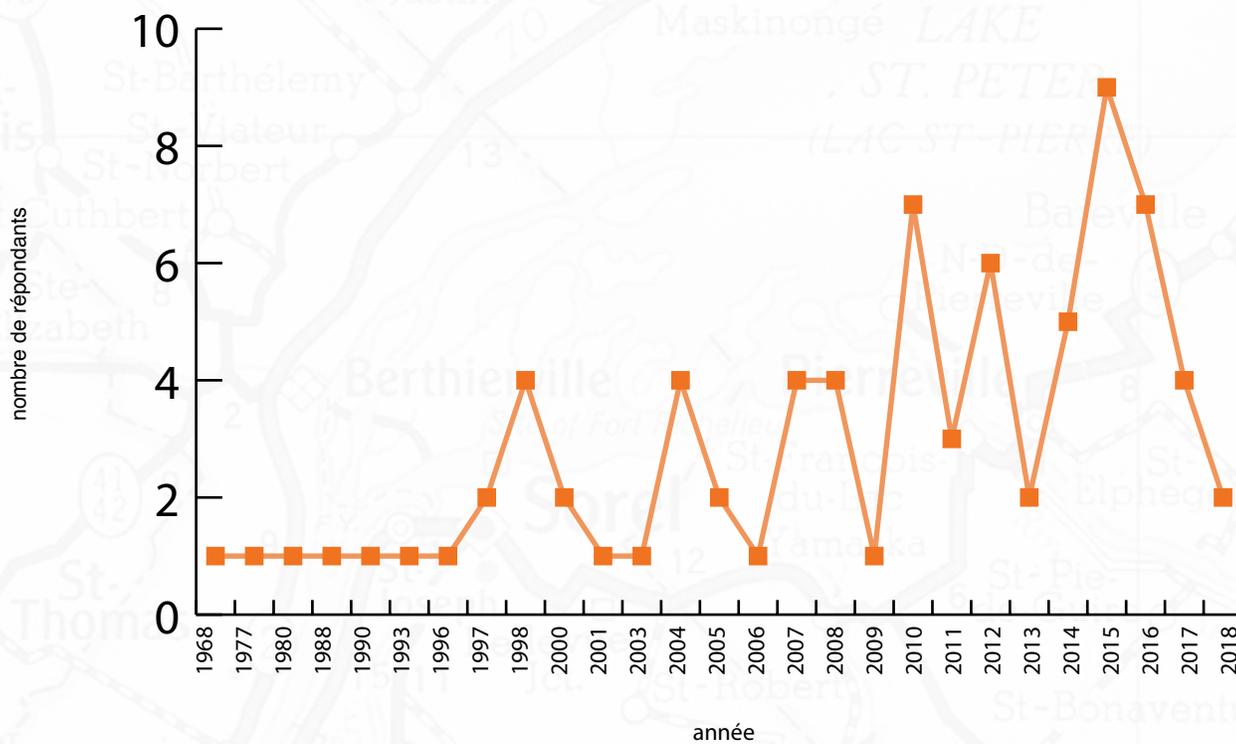


NOTE : Les participants qui ont répondu « oui » à la question précédente devaient alors répondre à une série de questions sur leur travail en autodistribution (commençant avec la question 4). Ceux qui avaient répondu « non » étaient alors renvoyés plus avant vers les questions sur les possibilités futures d'autodistribution (commençant à la question 18). Ceux qui ont répondu ne pas travailler en documentaire n'avaient pas à compléter le questionnaire et étaient alors remerciés.

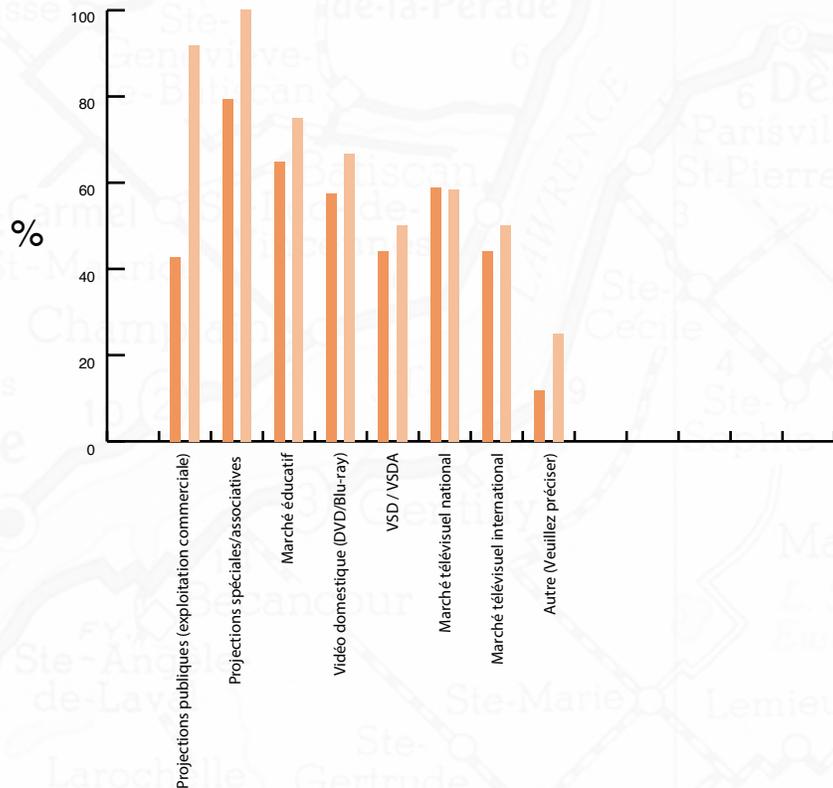
Question 4 : Au total, combien de documentaires avez-vous distribués vous-même ?



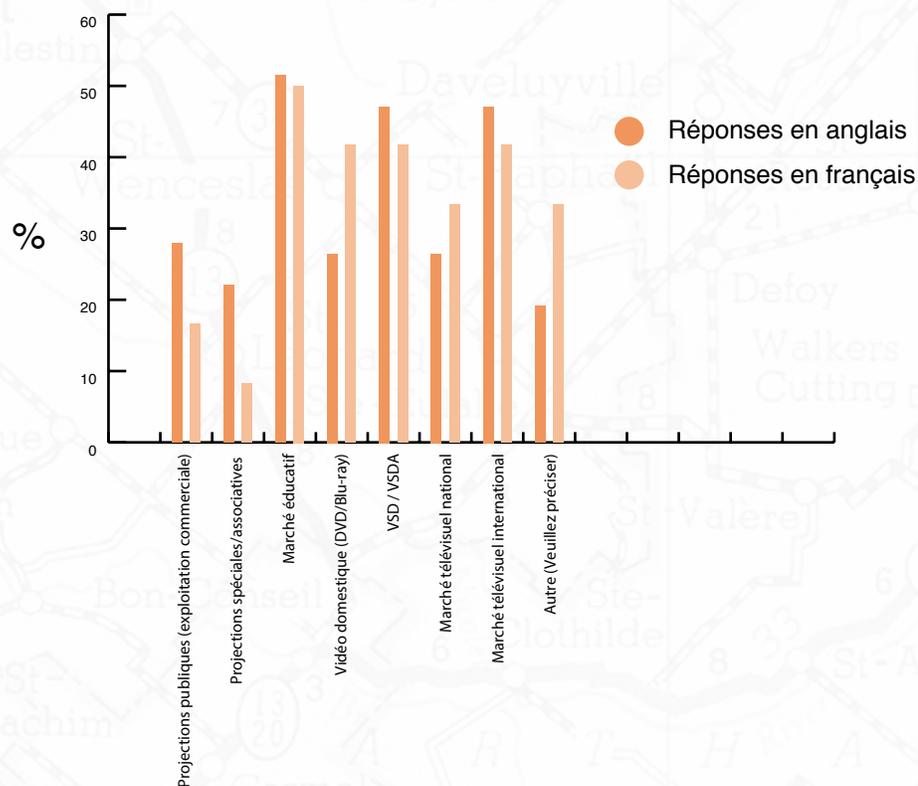
Question 5 : Approximativement, en quelle année avez-vous débuté l'autodistribution ?



Question 6 : Lorsque vous autodistribuez votre film, quels sont habituellement les droits que vous conservez pour vous ? (Cochez toutes les options pertinentes)



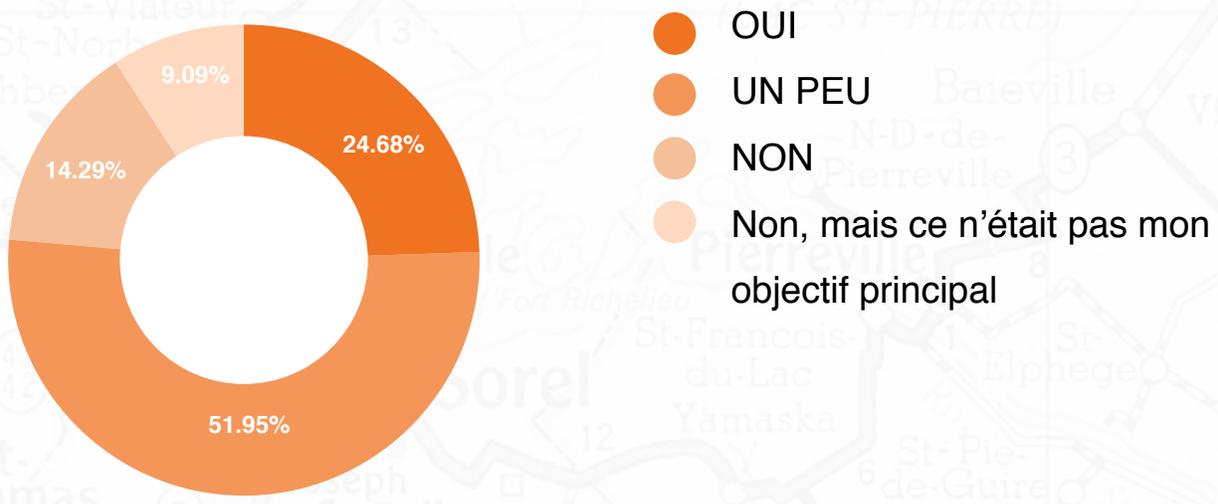
Question 7 : Lorsque vous autodistribuez votre film, quels sont habituellement les droits que vous cédez à un distributeur ? (Cochez toutes les options pertinentes)



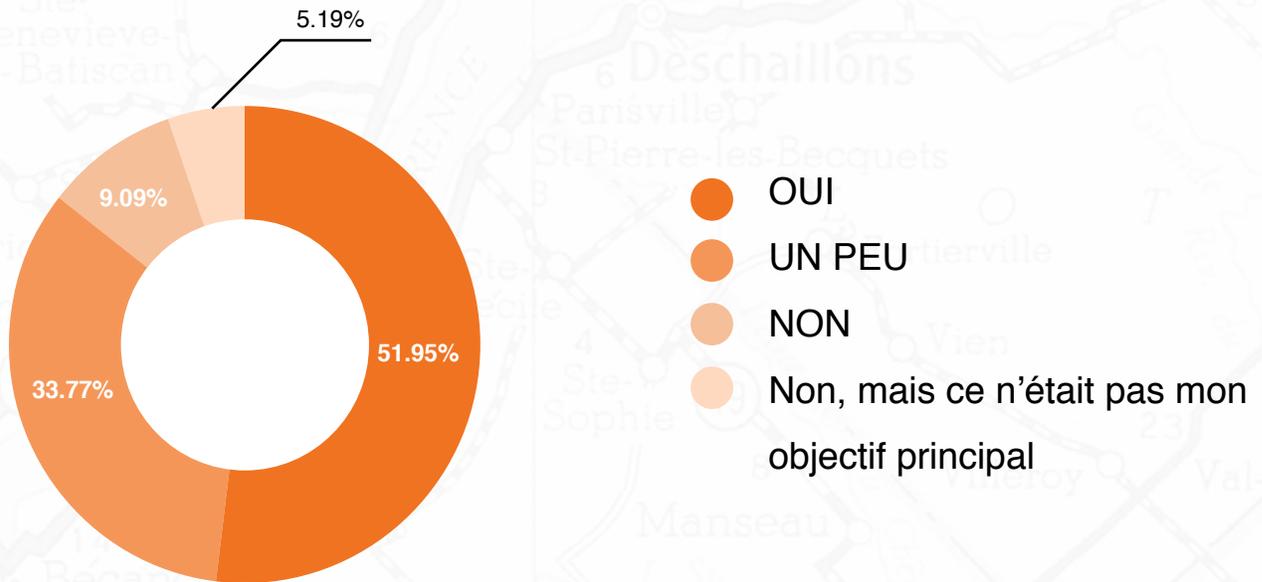
Question 8 : Quel a été le principal facteur de décision dans votre choix de l'autodistribution ?

Choix de réponses	Réponses	Réponses
J'avais une vision particulière de la façon dont mon film devait être distribué et il était nécessaire que je le fasse moi-même (ou en étroite collaboration avec des partenaires en distribution)	25.00%	20
Autre (Veuillez préciser)	21.25%	17
Les distributeurs conventionnels n'étaient pas intéressés à mon projet	12.50%	10
J'avais le sentiment de gagner davantage d'argent en le faisant moi-même.	12.50%	10
Je souhaitais un contact direct avec mon public et mes clients.	11.25%	9
Les distributeurs conventionnels n'étaient intéressés que par une partie des droits, j'ai donc choisi de m'occuper des droits subsistants moi-même.	10.00%	8
Les distributeurs conventionnels proposaient un partage des revenus qui me semblait injuste.	7.50%	6
	Réponses	80
	Abstentions	47

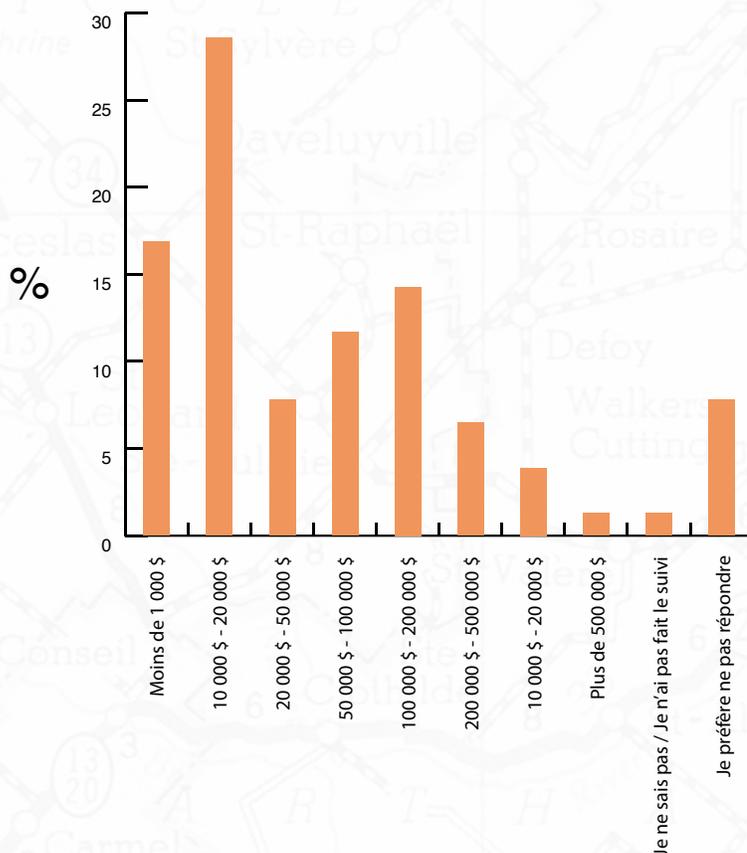
Question 9 : Selon vous, est-ce que votre autodistribution a été un succès financier ?



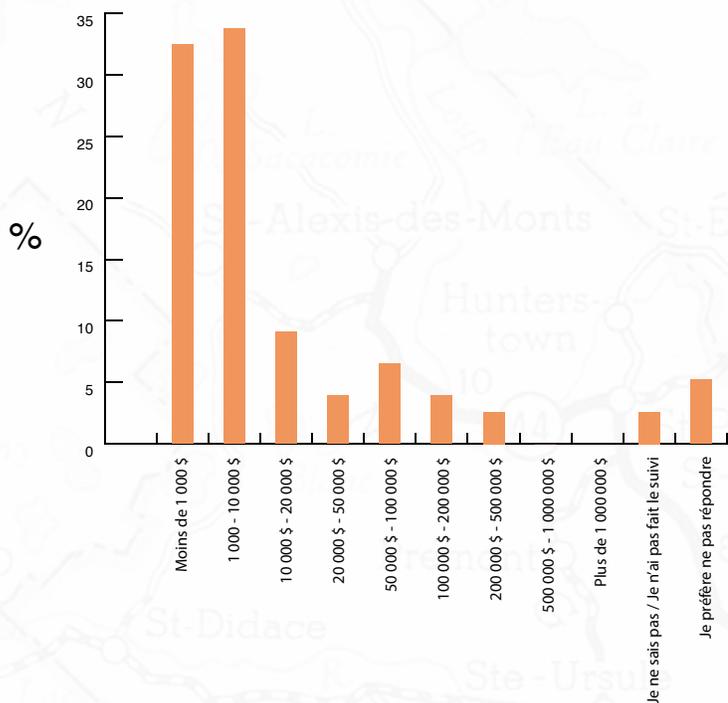
Question 10 : Selon vous, est-ce que votre autodistribution a réussi à créer un impact auprès du public ?



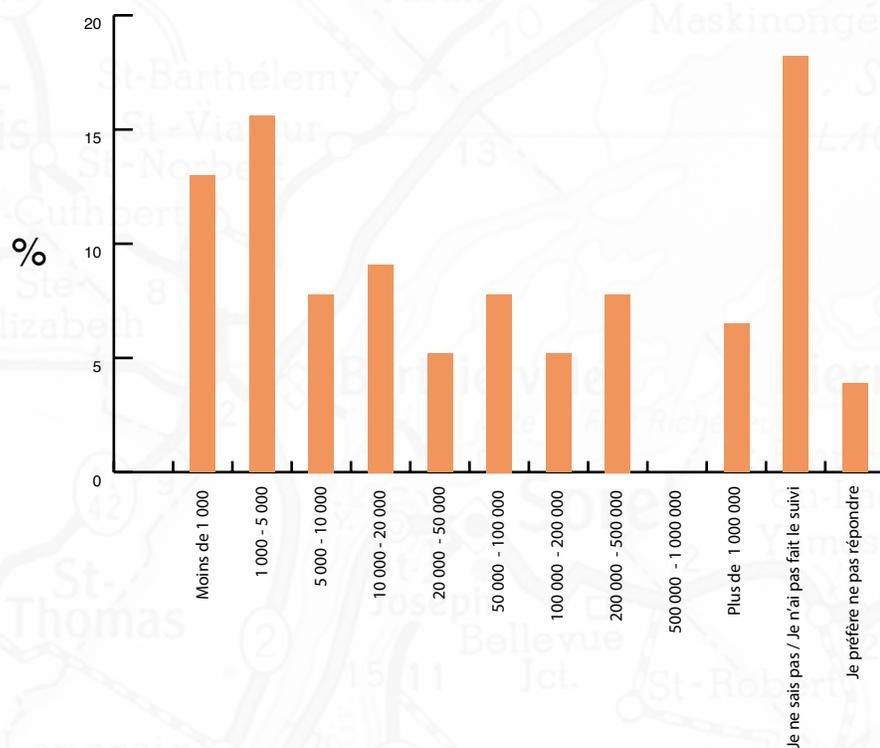
Question 11 : En considérant le film que vous avez autodistribué ayant remporté le plus grand succès, quelle somme brute vous a-t-il rapportée, grâce à votre autodistribution ?



Question 12 : En considérant le film que vous avez autodistribué ayant remporté le plus grand succès, quelle somme avez-vous dépensée approximativement pour l'autodistribution, hormis tout autre coût couvert par votre budget de production ?



Question 13 : En considérant le film que vous avez autodistribué ayant remporté le plus grand succès, environ combien de spectateurs ont pu voir votre film, grâce à votre autodistribution ?



Question 14 : Comment avez-vous financé votre autodistribution ? (Si possible, nommez spécifiquement vos sources de financement et incluez toute contribution du producteur tels les investissements en temps, en argent et/ou en défraiement.)

69 répondants ont partagé leurs sources de financement par le formulaire de réponses courtes. Les réponses individuelles ont été regroupées ici dans des catégories communes.

Autofinancé, participation en temps, investissement du producteur, traitements différés	50
Téléfilm Canada	9
OMDC	2
SODEC	4
Financement participatif	5
Fondations privées	4
Subventions provinciales	3
CALQ	3
Prix dans un festival	2
Bénéfices de distribution	5

Question 15 : Quel aspect de votre autodistribution a le mieux fonctionné ?

67 répondants ont répondu par le formulaire de réponses courtes. Les réponses individuelles ont été regroupées ici dans des catégories communes.

Sensibilisation et ressources éducatives	10
Stratégie d'inscription aux festivals	9
Campagne communautaire dynamique	6
Médias sociaux	5
Relations presse	4
Débrouillardise, beaucoup de travail	3
Partenariats	3

Question 16 : Que feriez-vous différemment la prochaine fois ?

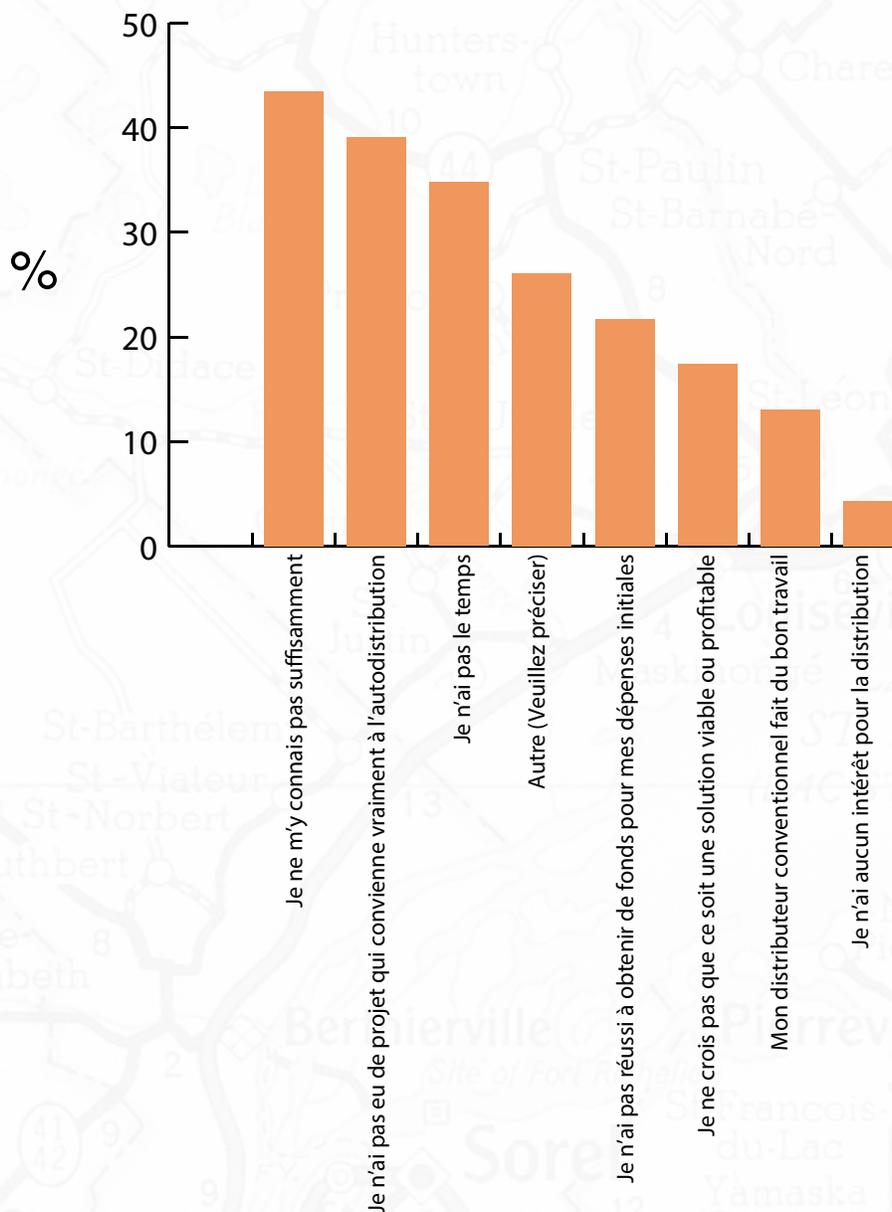
64 répondants ont répondu par le formulaire de réponses courtes. Les réponses individuelles ont été regroupées ici dans des catégories communes.

Embaucher davantage d'aides	10
Travailler avec un distributeur	7
Réunir davantage d'argent	7
Travailler davantage sur Internet	5
Rien	5
Démarrer avec un plan de distribution solide	4
Plus grande utilisation des médias sociaux	4

Question 17 : Parmi les sociétés prestataires de services, fournisseurs, ou partenaires avec lesquels vous avez travaillé en autodistribution, lesquels recommanderiez-vous à d'autres cinéastes ?

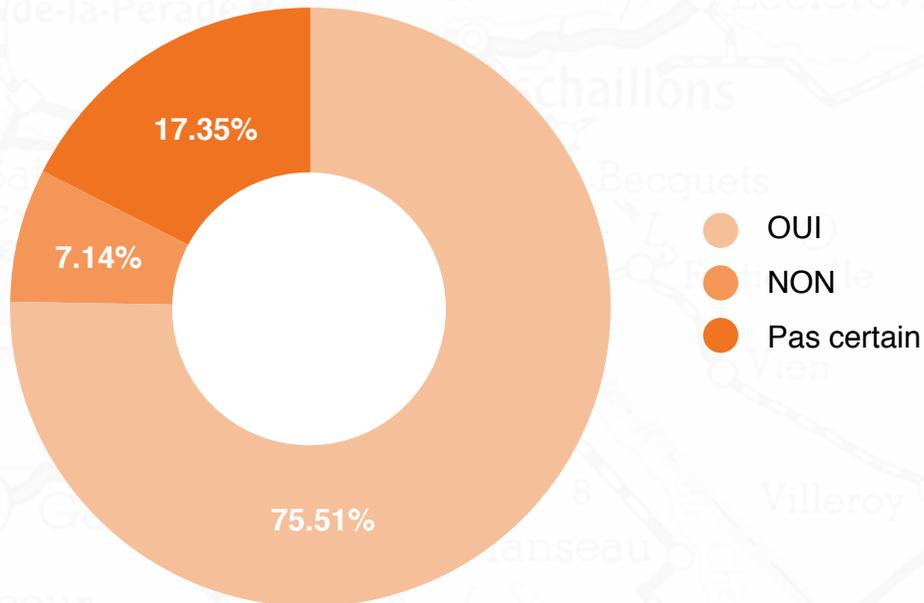
59 répondants ont répondu par le formulaire de réponses courtes et plusieurs ont mentionné des organismes ou entreprises que nous avons cité dans l'étude *Le chemin vers la distribution créative*.

Question 18 : Pourquoi n'avez-vous pas encore songé à l'autodistribution ? (Cochez jusqu'à trois réponses pertinentes)



Cette question n'a été traitée que par les répondants ayant indiqué qu'ils n'avaient pas autodistribué de documentaires auparavant. Tous les répondants ont poursuivi par des réponses à toutes les questions suivantes.

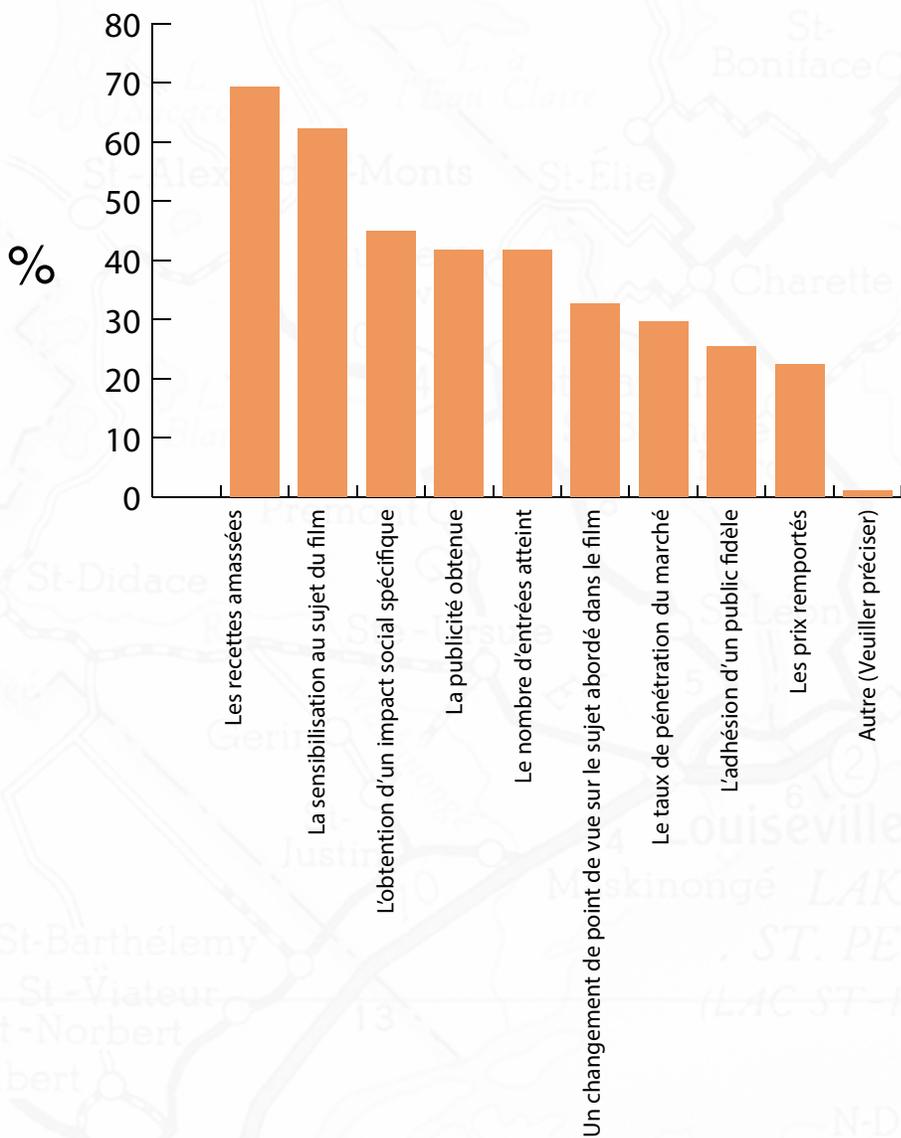
Question 19: Êtes-vous intéressé à débiter (ou à poursuivre) l'autodistribution pour vos projets ?



Question 20 : D'après vous, de quoi auriez-vous besoin pour optimiser la réussite d'un projet d'autodistribution ? (Cochez jusqu'à trois réponses pertinentes)

Choix de réponses	Réponses	Nombre
Un financement pour soutenir la distribution et le rayonnement	77.55%	76
Un consultant en distribution	53.06%	52
Un accès à un collectif de distribution où je pourrais travailler en coopération avec d'autres cinéastes	44.90%	44
Une formation en autodistribution	42.86%	42
Une documentation expliquant le processus d'autodistribution	33.67%	33
Une section distribution qui fasse partie de ma société de production	19.39%	19
Autre (Veuillez préciser)	7.14%	7
Rien, j'ai déjà tout ce qu'il me faut pour réussir	1.02%	1
	Réponses	98
	Abstentions	29

Question 21: En autodistribution, quelle serait votre définition du succès ?
(Cochez jusqu'à trois réponses pertinentes)



Bien que la majorité des répondants croient que le plus important indicateur de succès soit l'argent gagné, tel que nous l'avons vu à la question 9, seuls 25 % ont le sentiment que leur travail a été un succès financier. C'est pourquoi *Le chemin vers la distribution créative* a été très spécifiquement concentré sur l'aide à apporter aux documentaristes pour une augmentation de leurs revenus d'autodistribution.

Question 22 : Si vous travaillez au Canada, quelles sont les barrières extérieures à l'autodistribution que vous avez rencontrées et/ou dont vous avez été témoin ? (Cochez toutes les options pertinentes)

Choix de réponses	Réponses	Réponses
Le financement pour la distribution et la mise en marché ne m'est pas accessible en tant qu'autodistributeur	59.18%	58
Plusieurs des plateformes numériques que je pourrais utiliser pour distribuer mon film refusent de travailler avec les petits indépendants, ou si elles le font, elles ne sont pas facilement accessibles	45.92%	45
Le financement de mes productions exige que je travaille avec des distributeurs conventionnels	24.49%	24
La nouvelle législation canadienne en matière de droit d'auteur complique la vente de mes films au marché éducatif	21.43%	21
Les douanes internationales, les réglementations commerciales et les formulaires fiscaux rendent mes opérations de vente difficiles et fastidieuses	16.33%	16
Autre (Veuillez préciser)	16.33%	16
Je n'ai rencontré ni observé aucun obstacle	11.22%	11
Je ne travaille pas au Canada	0.00%	0
	Réponses	98
	Abstentions	29

Question 23 : Quelles sont les personnes, sociétés de production ou associations dont le travail en autodistribution est source d'inspiration pour vous ? Si possible, donnez-nous des noms et une brève description de ce qui vous a inspiré dans leur travail.

58 répondants ont partagé leurs commentaires dans cette question ouverte et plusieurs ont mentionné des organismes ou entreprises que nous avons cité dans l'étude *Le chemin vers la distribution créative*.

À propos du Chemin...

Le chemin vers la distribution créative a été réalisé comme un guide de voyage. Utilisant les données collectées dans cette enquête, ce guide simple, utile et informatif est conçu pour le cinéaste indépendant (producteur, réalisateur ou réalisateur/producteur) qui cherche à obtenir davantage de contrôle sur la distribution de son film et davantage de succès. Tout cinéaste indépendant trouvera dans ce guide des informations pertinentes, puisque *Le chemin* tire ses enseignements et précieux conseils directement de l'expérience unique des documentaristes canadiens. Vous pouvez télécharger le guide ici : https://fr.docorg.ca/research_french

À propos de DOC

L'Association des documentaristes du Canada / *Documentary Organization of Canada* (DOC) est la voix collective des cinéastes documentaristes indépendants du Canada. DOC est la plus importante association dédiée à la défense, l'analyse des politiques et à la production d'études pertinentes au service des documentaristes canadiens. Guidée par son mandat de promotion et de protection des documentaires et de ceux qui les produisent, DOC aide les documentaristes canadiens à réaliser et montrer leurs œuvres. Nous comptons près de 800 membres professionnels du documentaire qui travaillent d'un océan à l'autre. www.docorg.ca

Directeur général :

Mathieu Pierre Dagonas

Coordonnateur de la programmation et des partenariats :

Dylan Freeman-Grist

Coordonnatrice de l'administration et des communications :

Christine Ciuciura

Lian Novak



Auteure

Auteure et recherchiste principale : Chanda Chevannes

Chanda Chevannes est une documentariste canadienne, auteure et enseignante. Elle est très compétente en matière d'autodistribution depuis qu'elle a utilisé avec succès un modèle hybride de distribution pour son premier long métrage documentaire *Living Downstream*. Chanda enseigne au Centennial College et ses textes ont été publiés dans les revues *IndieWire*, *The Female Gaze* et *On the Issues Magazine*. Son plus récent documentaire, *UNFRACTURED*, est actuellement dans le circuit des festivals. Chanda est membre active de DOC depuis plus de quinze ans. www.chandachevannes.com

Contributeurs

Conception graphique	Monica Traikov
Mise en page	Linh Ngo
Recherche en français et corrections	Jenny Cartwright
Assistante de recherche	Erika Thoen
Comité consultatif	Liz Marshall, LizMars Productions Elisa Paloschi, Eyes Full Productions Noemi Weis, Filmbanc
Traduction	Roger Bourdeau Assisté de Sophie Voillot et Raphaëlle Mercier

Nous souhaitons exprimer toute notre gratitude à ceux qui ont contribué à la réalisation du guide *Le chemin vers la distribution créative*. Merci à toute l'équipe de DOC pour leur aide dans la création de ce guide et sa promotion. En plus des contributeurs cités plus haut, nos remerciements vont à tous les documentaristes qui ont pris le temps de répondre à notre sondage et nous ont nourris de leurs idées, de leurs expériences et de leurs savoirs. Plus de deux douzaines de cinéastes, bailleurs de fonds et professionnels de la distribution nous ont offert leur temps et leurs conseils pour ce projet, notamment les cinéastes Ed Barreveld, Mélanie Carrier, Suzanne Crocker, Sylvain L'Espérance, Ina Fichman, Johanne Fournier, Sylvia Hamilton, George Hargrave, Joanne Jackson, Christine Kleckner, Annabel Loyola, Liz Marshall, Andrew Nisker, Elisa Paloschi, Nathalie Perreault, Noemi Weis, Brandy Yanchyk, mais aussi Peter Broderick de Paradigm Consulting; Sean Farnel de SeaFar North; JoAnne Fishburn de Good Influence Films; Jonathan Skurnik de New Day Films; Erin Creasey, Sherri Hills et Ariana Moscote-Freire de Ontario Créatif; et James Finlay, Carolina Bondioli, et Patrick McCrudden de Juice Worldwide. L'équipe de Juice nous a fourni de précieuses informations sur le monde de la distribution numérique; Ontario Créatif nous a donné des commentaires avisés et des suggestions pertinentes sur le contenu de ce guide; enfin, Elisa Paloschi a généreusement servi de conseillère tout au long de la recherche et de l'écriture de ce guide.

Bailleurs de fonds

L'Association des documentaristes du Canada (DOC) tient à remercier les organismes suivants pour leur soutien à la réalisation de ce guide : Ontario Créatif, le Groupe de Fonds Rogers, et Ring Five Impact Docs.

Toutes les opinions, découvertes, conclusions ou recommandations exprimées dans ce rapport sont celles de l'auteure et ne reflètent pas nécessairement les points de vue de Ontario Créatif, du Groupe de Fonds Rogers ou de Ring Five. Le gouvernement de l'Ontario, ses agences et les bailleurs de fonds ne sont aucunement liés aux recommandations contenues dans ce rapport.

