

# Diriger. Nouer des liens. Croître.

SODIMO Plan stratégique | 2017-18 à 2021-22



**Ontario**

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario



Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

Société de développement de l'industrie  
des médias de l'Ontario (SODIMO)  
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

[www.sodimo.on.ca](http://www.sodimo.on.ca) | 416.314.6858  
Available in English | Imprimé sur du papier recyclé

Publié par le gouvernement de l'Ontario  
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2017  
ISSN 0836-1363



## Table des matières

<b>2</b>	Message du président et de la directrice générale
<b>3</b>	Cadre stratégique de la SODIMO
<b>4</b>	Introduction
<b>5</b>	Notre environnement
<b>6</b>	Plan stratégique de la SODIMO
<b>7</b>	Valeurs
<b>8</b>	Objectifs stratégiques
<b>11</b>	Catalyseurs
<b>13</b>	Mesurer notre progrès
<b>14</b>	Ce que nous faisons
<b>16</b>	Processus de planification stratégique



Karen Thorne-Stone  
La présidente-directrice générale



Mark Sakamoto  
Le président, conseil d'administration

# Message

## du président et de la directrice générale

Les industries de la télévision et du cinéma, de l'édition et de la musique représentent un succès mondial. De façon tant collective qu'individuelle, ces industries sont fortes et florissantes, en plus de faire d'importantes contributions à l'économie et à la vitalité culturelle de la province.

Grâce à un soutien régulier du gouvernement provincial, la SODIMO est fière de l'impact que ses programmes et services ont eu sur le développement d'entreprises fortes et fructueuses au sein des industries de la création, et de sa contribution à une qualité de vie élevée qui fait de l'Ontario une compétence attrayante pour l'investissement national et étranger. C'est avec enthousiasme que nous présentons la vision du futur de la SODIMO.

Le gouvernement a cerné la croissance commerciale, l'investissement et l'exportation à l'échelle mondiale, et la création d'une économie fondée sur l'innovation et la connaissance, comme principales priorités de la croissance et de la prospérité futures de l'Ontario. La Stratégie ontarienne pour la culture renforce l'objectif visant la croissance de l'impact économique et culturel de notre secteur de la création, chez nous et à l'échelle internationale, en plus de consolider la main-d'œuvre culturelle en Ontario. À cet effet, le mandat de développement économique de la SODIMO s'harmonise tout à fait à ces priorités, et l'organisme est bien placé pour faire progresser les résultats au nom du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

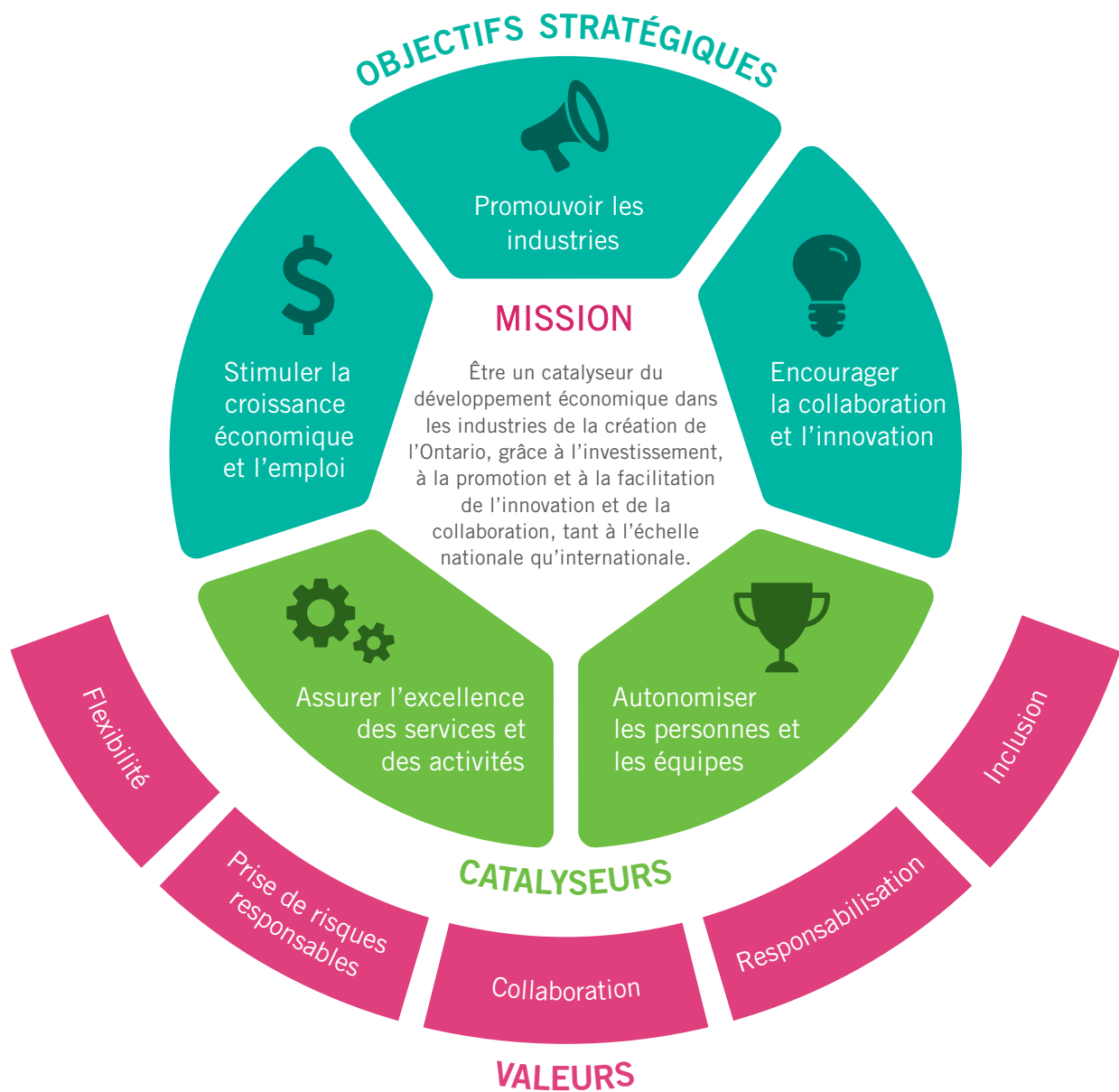
Par conséquent, nous avons élaboré un plan ambitieux pour les cinq prochaines années, qui concentrera nos efforts sur le développement d'industries de la création d'avant-garde et concurrentielles à l'échelle mondiale, de façon à en faire bénéficier tous les Ontariens, par l'entremise d'emplois de qualité supérieure, de contenu culturel captivant et d'une activité économique considérable. Avec la contribution de l'industrie, du gouvernement et les pratiques exemplaires d'autres compétences, le plan stratégique de cinq ans de la SODIMO concentrera les ressources de l'organisme, afin de stimuler la croissance économique et l'emploi, d'encourager la collaboration et l'innovation, et de promouvoir les industries de la création en Ontario, tout en demeurant flexible, collaborative, responsable et inclusive.

Ces secteurs importants ont un potentiel élevé de croissance, avec des investissements stratégiques et faits en temps opportun. Nous sommes convaincus qu'avec le soutien permanent de la province, ce plan permettra à l'Ontario de continuer d'être à l'avant-garde, à nos industries de la création de faire face à la concurrence avec succès sur la scène mondiale, et à la SODIMO de continuer de favoriser la croissance et la prospérité pour la province.

# Cadre stratégique de la SODIMO

## VISION

Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.



# Introduction

## Une vision audacieuse du futur

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) fonctionne au sein d'un environnement complexe et en changement rapide. La transformation numérique et l'évolution technologique continuent d'avoir une incidence sur la façon dont le contenu est créé, produit et distribué dans les six secteurs desservis par la SODIMO (cinéma, télévision, médias interactifs numériques, musique, livres et revues).

**L'économie de la création en Ontario est un élément moteur important économique, embauchant près de 215 000 personnes et générant 17 milliards de dollars en PNB.**

La SODIMO a répondu au changement et à la croissance au sein de l'industrie de la création en adaptant ses programmes et services financés sur fonds publics, afin de mieux répondre aux besoins de ses clients et de ses intervenants. Au cours des cinq dernières années, la SODIMO a fait un lancement réussi de nouveaux programmes ambitieux, notamment le Fonds ontarien de promotion de la musique, le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques grandement élargi, ainsi

qu'un Fonds pilote pour la collaboration et l'innovation. L'organisme a présenté des initiatives stratégiques visant à permettre aux entreprises ontariennes de mettre à niveau de nouvelles possibilités, comme le programme du Fonds de la SODIMO pour les tournées d'auteurs ontariens, de même qu'une initiative nationale de distribution et de marketing de longs métrages. La SODIMO a aussi aidé des entreprises à prendre le virage mondial, grâce au soutien d'activités d'exportation, notamment l'activation d'une stratégie de croissance internationale pour les magazines. En outre, les initiatives de collaboration de la SODIMO De la page à l'écran, Music Makes It! et Dialogue numérique aident à faciliter les relations au sein des différentes industries de la création et entre celles-ci. Dans le cadre d'un partenariat avec le ministère des Finances, un modèle d'évaluation des risques pour

les crédits d'impôt a été mis en œuvre de façon à donner lieu à des réductions du temps de traitement. Ces actions démontrent l'engagement de la SODIMO envers l'amélioration continue de son offre de services, en réponse aux modèles commerciaux changeants, ainsi qu'à la croissance et à l'évolution au sein des industries de la création.

Comme par le passé, la SODIMO continue de rendre des comptes au gouvernement, de même qu'à ses intervenants, en cherchant constamment des façons de faire évoluer l'organisation et le rôle qu'elle assume dans le développement économique. L'organisme maintient une bonne communication avec ses intervenants et est déterminé à entretenir des liens solides avec l'industrie et le gouvernement pour mieux comprendre les besoins de ces derniers. La SODIMO publie annuellement un plan d'affaires qui présente ses objectifs stratégiques et la façon dont elle a progressé par rapport aux paramètres de rendement clés de la productivité et de la prospérité de l'industrie et du rapport qualité-prix de ses activités. De plus, la SODIMO demeure transparente envers l'industrie et le gouvernement en leur faisant part d'information détaillée dans son rapport annuel, relativement aux bénéficiaires de financement et aux récompenses.

En juillet 2016, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS) a publié la première Stratégie ontarienne pour la culture, qui contribuera à guider le travail et les investissements de la SODIMO dans les industries de la création au cours des cinq prochaines années.

La Stratégie ontarienne pour la culture comporte quatre objectifs principaux : promouvoir la participation culturelle et l'inclusion; renforcer la culture dans les collectivités en Ontario; stimuler l'économie de la création; et promouvoir l'importance des arts au sein du gouvernement. Bien que la SODIMO contribue à tous les objectifs stratégiques, le principal intérêt de la SODIMO



**La SODIMO s'engage à soutenir le gouvernement de l'Ontario pour atteindre les objectifs fixés dans la Stratégie ontarienne pour la culture.**



visé surtout la stimulation de l'économie de la création, et fait la promotion de la participation culturelle et de l'inclusion. L'organisme s'engage à soutenir ces objectifs et à aider le MTCS à éliminer les obstacles et à augmenter les possibilités pour la participation créative, partout dans la province.

En ce qui concerne l'avenir de la SODIMO, celle-ci continuera de jouer un rôle essentiel dans le soutien des industries de la création et de façon plus générale, dans l'économie de l'Ontario. Nous sommes heureux de vous faire part de notre plan stratégique pour les années financières 2017-2018 à 2021-2022, qui constitue

**La SODIMO facilite les relations au sein des différentes industries de la création ainsi qu'entre celles-ci, en soutenant le développement du contenu créatif.**

le reflet de notre réceptivité à un environnement changeant, qui mise sur nos réussites passées et qui se concentre vers une vision audacieuse du futur.

## Notre environnement

**Le succès de la SODIMO se manifeste par la contribution importante des industries ontariennes de la création à l'économie, grâce à la création d'emploi et la production de revenu.**

Le succès de la SODIMO se manifeste par la contribution importante des industries ontariennes de la création à l'économie, grâce à la création d'emploi et la production de revenu.

L'économie de la création de l'Ontario constitue un moteur clé de la valeur économique directe, embauchant près de 215 000 travailleurs et générant plus de 17 milliards de dollars en produit national brut direct de l'industrie.

L'Ontario offre également un environnement propice au développement durable des industries de la création. Il existe de multiples secteurs qui fonctionnent au sein d'une région pour créer la possibilité d'une collaboration intersectorielle. En outre, un soutien gouvernemental stable et une population diversifiée et instruite aideront à la croissance et à l'expansion des industries de la création, en plus de favoriser leur capacité à innover.

<sup>1</sup>Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010, Statistique Canada – données finales – publiées le 9 juin 2015. NOTA : L'ajout d'industries comprend : les périodiques, les livres, les journaux, le multi sous-domaine qui comprend les écrits et ouvrages publiés, le cinéma et la vidéo, la radiodiffusion, les médias interactifs (c'est-à-dire, les jeux en ligne, les jeux sans fil et les jeux d'ordinateur, ainsi que d'autres produits interactifs numériques ludo-éducatifs), les concerts (c'est-à-dire, les arts de la scène, et les festivals et célébrations), les arts appliqués (c'est-à-dire, la publicité, l'architecture et le design) et l'enregistrement sonore et l'édition. Les données publiées sont celles de l'industrie.



# Plan stratégique de la SODIMO

Nous voulons que l'Ontario soit un chef de file à l'échelle mondiale, reconnu pour ses entreprises locales novatrices qui produisent un contenu exceptionnel, ainsi qu'une destination concurrentielle pour l'investissement et le développement.

## VISION

### LE PLAN COMMENCE AVEC NOTRE VISION DU FUTUR

Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.

Nous désirons que l'Ontario soit une compétence faisant autorité à l'échelle mondiale et reconnue pour ses entreprises novatrices locales qui produisent du contenu exceptionnel, ainsi qu'une destination concurrentielle pour l'investissement et le développement.

## MISSION

### NOTRE MISSION : LA FAÇON DONT LA SODIMO CONTRIBUERA À CE FUTUR

Être un catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

C'est notre rôle et ce que nous faisons tous les jours : en tant qu'organisme gouvernemental, nous travaillons en collaboration avec les partenaires des secteurs privé et public pour favoriser le développement économique, notamment le PNB et l'emploi, au sein des industries ontariennes de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, et de la musique et des produits de médias interactifs numériques.

## OBJECTIFS

### OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET CATALYSEURS

À l'heure actuelle, la SODIMO offre une série de programmes et de services par l'entremise de programmes de financement, de crédits d'impôt et du développement industriel. Ces programmes clés se sont avérés essentiels à la croissance des industries de la création en Ontario, et continueront d'être au centre de l'organisation dans le futur. Pourtant, il existe des possibilités que la SODIMO peut tâcher de combler grâce à ses objectifs stratégiques. Nous atteindrons nos objectifs stratégiques en concentrant nos efforts sur deux catalyseurs opérationnels pour assurer l'excellence des services et des activités, et autonomiser les personnes et les équipes.





# Valeurs

Ces cinq valeurs fondamentales englobent les attitudes et les comportements que nous promouvons et encourageons au sein de notre organisation, et s'avèrent essentielles pour nous dans le cadre des relations avec nos intervenants et notre culture interne.

## FLEXIBILITÉ

Être ouvert à de nouvelles idées et approches et s'adapter proactivement selon notre environnement.

## PRISE DE RISQUES RESPONSABLES

Prendre des risques qui soutiennent notre vision à partir d'information juste et apprendre des investissements qui ne répondent pas aux attentes.

## COLLABORATION

Travailler ensemble et avec nos partenaires pour atteindre les meilleurs résultats possible.

## RESPONSABILISATION

Remplir nos engagements, être ouverts et transparents quant à nos progrès et se tenir responsables de nos actions.

## INCLUSION

Valoriser, célébrer et soutenir la diversité.

Ces cinq valeurs principales englobent les attitudes et les comportements que nous promouvons et que nous encourageons dans notre organisation. Elles sont fondamentales dans le cadre de notre relation avec nos intervenants et notre culture interne. Notre équipe démontre son engagement envers ces valeurs principales par nos décisions, nos activités quotidiennes et nos interactions avec nos partenaires, clients et celles que nous avons ensemble.

Les pages suivantes fournissent davantage de détails sur la façon dont nous définissons chacun de ces domaines, le plan pour y parvenir et la façon dont nous allons mesurer notre progrès et notre succès.





## Stimuler la croissance économique et l'emploi

L'objectif de la SODIMO est de stimuler le développement économique par l'entremise des industries de la création. Pour soutenir la croissance continue du secteur, la SODIMO doit avoir une série d'outils d'investissement efficaces qui soutiennent les entreprises au potentiel élevé de s'accroître et d'être concurrentielles au sein du marché mondial.

### CELA SIGNIFIE QUE :

- nous investirons dans les entreprises au potentiel élevé pour leur permettre de s'accroître et d'être concurrentielles à l'échelle nationale et internationale;
- nous offrirons des programmes et des services ciblés qui apportent une valeur ajoutée et qui ont un impact;
- nous saisissons de nouvelles occasions et de nouveaux outils pour soutenir le développement de contenu dans tous les secteurs.

### POUR Y PARVENIR, NOUS DEVONS :

1. Soutenir la modernisation des crédits d'impôt en Ontario.
2. Mettre régulièrement à jour les paramètres des programmes pour s'assurer qu'ils sont modernes et souples, et optimiser l'impact du rôle de la SODIMO dans la chaîne de valeur.
3. Explorer de nouvelles sources de capital d'investissement et/ou de modèles de financement pour soutenir la croissance de l'industrie (p. ex., garantie de prêt, facilité de prêt, capital providentiel/de risque).



## Promouvoir les industries

Dans une industrie concurrentielle et de plus en plus mondialisée, la sensibilisation aux potentiel élevé et aux réalisations des entreprises de création en Ontario permettra la croissance de nouveaux marchés, tant à l'échelle nationale qu'internationale. De plus, en faisant connaître l'Ontario comme compétence internationale de premier plan pour la production et le développement, il attirera des investissements financiers et créera des emplois fondés sur le savoir dans le secteur.

### CELA SIGNIFIE QUE :

---

- nous augmenterons la sensibilisation, encouragerons le développement et attirerons l'investissement en lien avec les industries de la création en Ontario;
- nous susciterons de l'enthousiasme quant aux réalisations des industries de la création en Ontario;
- nous soutiendrons la promotion des industries de la création en Ontario, à l'échelle nationale et internationale.

### POUR Y PARVENIR, NOUS DEVONS :

1. Promouvoir l'Ontario en tant que lieu d'investissement étranger et de développement au sein des industries de la création.
2. Amplifier l'exposition nationale et internationale, et exporter des possibilités pour les entreprises et le contenu en Ontario.
3. Rafraîchir l'image de marque et les communications de la SODIMO pour soutenir les activités de promotion.



## Encourager la collaboration et l'innovation

Les industries de la création sont en état de constants changements. Pour que les entreprises soient concurrentielles dans cet environnement, elles doivent être à l'avant-plan en développement de produits, de services et de modèles commerciaux nouveaux et innovateurs. La collaboration et l'échange d'information aident à soutenir ce type d'innovation, en plus de le rendre possible, et la SODIMO peut agir comme catalyseur pour encourager les organisations du secteur et de l'extérieur du secteur de la création, et faire en sorte que des liens se nouent entre elles.

### CELA SIGNIFIE QUE :

- nous bâtirons et favoriserons des relations de collaboration parmi les industries de la création pour encourager l'innovation;
- nous faciliterons les relations entre les industries de la création et les secteurs privé et public, à l'échelle nationale et internationale;
- nous rechercherons activement des occasions de générer et d'échanger des connaissances et des idées.

### POUR Y PARVENIR, NOUS DEVONS :

1. Stimuler la collaboration intersectorielle novatrice au sein des industries de la création et avec les partenaires du secteur parapublic.
2. Optimiser l'impact des programmes de la SODIMO en incorporant la connaissance des affaires et en tirant parti des partenariats.
3. Faciliter les occasions de partenariat commercial national et international pour les entreprises de l'Ontario.



## Assurer l'excellence des services et des activités

À la SODIMO, nous travaillons continuellement à l'amélioration de l'organisation. Nous avons déjà terminé le travail de base afin d'améliorer nos processus et technologies, et nous allons miser sur ce travail pour nous assurer que les activités de la SODIMO sont efficaces et qu'elles visent à soutenir une excellente expérience-client, ainsi que l'utilisation efficace des ressources. Alors que nous concentrons nos efforts sur ces éléments, nous aurons besoin de données solides, et d'une surveillance et d'une production de rapports efficaces pour maintenir notre engagement envers la responsabilisation et la constante amélioration.

### CELA SIGNIFIE QUE :

- nous nous assurons que l'expérience client soit respectueuse pour toutes les personnes qui interagissent avec la SODIMO;
- nous nous fonderons sur des données probantes pour améliorer continuellement la valeur et l'impact des programmes et des services;
- nous serons responsables et transparents sur le plan financier dans nos activités, pour veiller à ce que les fonds publics soient investis efficacement.

### POUR Y PARVENIR, NOUS DEVONS :

1. Continuer de simplifier les processus et procédures à l'interne.
2. Examiner les priorités des programmes et la capacité à fournir au sein de l'organisme pour veiller à ce que l'accent soit mis sur les activités de grande valeur.
3. Simplifier la production de rapports pour se concentrer sur une mesure de rendement et des résultats transparents.



## Autonomiser les personnes et les équipes

Nous reconnaissons que nos personnes sont notre force. En effet, l'équipe de travail à la SODIMO est composée d'experts dans leur domaine qui sont passionnés des industries de la création et la capacité qu'ont ces industries de faire un apport à l'Ontario. Dans cette industrie en évolution rapide, nous devons soutenir nos personnes et notre culture pour être flexibles, prestes et réactifs au changement. Nous allons bâtir cette capacité pour veiller à ce que la culture organisationnelle de la SODIMO et les systèmes corporatifs soutiennent le personnel pour atteindre l'excellence, en plus d'être conformes à notre mission et de contribuer à notre vision.

### CELA SIGNIFIE QUE :

---

- nous assurerons activement que notre culture reflète la diversité de l'Ontario et contribue à notre vision, notre mission et nos valeurs;
- nous serons un employeur de choix pour recruter et retenir les meilleures personnes au sein d'un milieu de travail inclusif;
- nous soutiendrons les membres de notre personnel pour qu'ils soient des chefs de file experts, grâce à l'apprentissage et au perfectionnement.

### POUR Y PARVENIR, NOUS DEVONS :

1. Continuer à privilégier l'évolution continue de la culture de la SODIMO, pour être conformes aux valeurs de l'organisme et du gouvernement.
2. Attirer et retenir les meilleures personnes, et les soutenir afin qu'elles atteignent l'excellence.

# Mesurer notre progrès

Grâce à un processus de surveillance, d'évaluation et de production de rapports régulier, nous ferons preuve de transparence relativement à notre progrès dans l'atteinte de nos objectifs stratégiques.

Voici des types d'indicateurs qui seront présentés à nos partenaires et intervenants :

## Objectifs stratégiques

*Indicateurs de rendement clés*

### STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI

- Rendement sur le capital investi et impact du PNB imputable
- Valeur de levier des investissements de la SODIMO par le financement et le crédit d'impôt
- Création d'emplois (emplois imputables et salaire moyen ETP)

### PROMOUVOIR LES INDUSTRIES

- Participation aux médias sociaux
- Impressions/portée des médias
- Valeur et proportion de projets avec l'aide du bureau de L.A., dont les tournages se font en Ontario

### ENCOURAGE COLLABORATION AND INNOVATION

- Initiatives de collaboration soutenues et dirigées par la SODIMO
- Occasions d'affaires générées et converties par les participants aux initiatives de la SODIMO
- Nombre et valeur des ententes découlant d'initiatives de collaboration facilitées par la SODIMO

## Catalyseurs

*Indicateurs de rendement clés*

### ASSURER L'EXCELLENCE DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS

- Mesures d'amélioration du traitement (durée du traitement et coût moyen des demandes)
- Pourcentage des normes de services atteint
- Satisfaction de l'industrie/des clients

### AUTONOMISER LES PERSONNES ET LES ÉQUIPES

- Satisfaction du travail et participation du personnel
- Taux de rétention des employés
- Participation au développement professionnel du personnel





## Ce que nous faisons

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) est un organisme de la Couronne financé par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS). La SODIMO est gouvernée par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par un lieutenant-général en conseil, qui supervise les activités indépendantes de l'organisme et veille à sa responsabilisation au MTCS et de façon générale, aux Ontariens.

La SODIMO est régie par le Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, R.S.O. 1990, c. D.10. La Loi vise à préciser le rôle des sociétés de développement dans la stimulation de l'emploi et de l'investissement en Ontario. En outre, le Règlement précise les principales entreprises au sein de l'industrie des médias culturels que la SODIMO est responsable de développer et de diversifier. Il s'agit d'entreprises qui développent, éditent, commercialisent et/ou vendent des livres et des revues et/ou des produits audiovisuels (c'est-à-dire, le cinéma et la télévision, les enregistrements sonores et les médias interactifs numériques), ainsi que les créateurs et les développeurs de travaux ou produits de médias culturels nouveaux ou hybrides qui comprennent un contenu culturel.

**Le Règlement précise également les objectifs suivants, qui, mis ensemble, permettent à la SODIMO de stimuler l'emploi et l'investissement dans le secteur des médias créatifs en Ontario en :**

1. contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la croissance d'emplois, d'investissements et de possibilités de production dans la province;
2. facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;
3. favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;

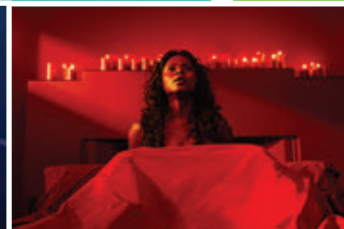




4. participant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine
5. administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario; et
6. agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

La SODIMO remplit son mandat en travaillant avec les partenaires de l'industrie et du gouvernement pour stimuler les investissements et la création d'emplois dans les industries de la création en Ontario. En collaborant avec ces groupes, la SODIMO joue un rôle d'intermédiaire essentiel entre les secteurs public et privé, et facilite les relations internationales et intersectorielles qui rehaussent le profil des industries de la création en Ontario. Son éventail d'activités comprend :

- offrir des programmes et des incitatifs financiers;
- administration des programmes de crédits d'impôt;
- promouvoir la province à l'échelle nationale et internationale;
- initier les activités de connaissance des affaires.



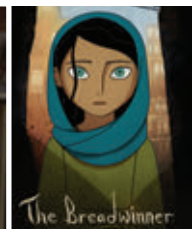
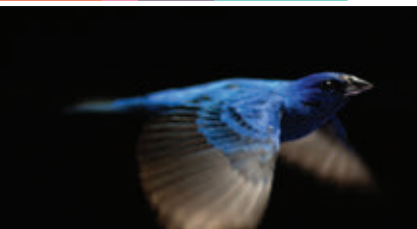
# Processus de planification stratégique

Alors que nous amorçons la mise en œuvre du plan, nous poursuivrons cet engagement pour veiller à l'atteinte des objectifs communs et à la réalisation de notre vision collective du futur des industries culturelles en Ontario.

Le plan stratégique a été élaboré par le conseil d'administration et l'équipe des cadres supérieurs pour orienter la SODIMO pendant les cinq prochaines années. Notre processus de planification stratégique a commencé en juin 2016 et s'est achevé en décembre 2016. Au cours de la période de planification, nous avons tenu compte de notre environnement de travail interne et externe en examinant les forces de notre organisation et les possibilités d'amélioration, l'environnement commercial et les changements technologiques au sein des industries que nous soutenons, ainsi que les pratiques exemplaires des autres compétences. Ce plan a été élaboré avec la contribution du personnel de la SODIMO, des partenaires de l'industrie et des intervenants gouvernementaux. En mettant ce plan en œuvre, nous poursuivrons cet engagement pour veiller à ce que nous progressions par rapport aux objectifs partagés et que nous réalisons notre vision collective pour l'avenir des industries de la création en Ontario.

**Le processus comprenait notamment :**

- 1. PARTICIPATION DES INTERVENANTS :** les intervenants de l'interne comme de l'externe ont été invités à participer au processus de planification et à déterminer les réussites, les aspects qui devaient être améliorés et les priorités que nous devons adopter. Des entrevues ont été menées auprès d'une variété de chefs de file visionnaires, de partenaires de l'industrie, le MTCS et du personnel.
- 2. ANALYSE DU MILIEU :** les tendances de l'industrie, les pratiques exemplaires en Ontario et des autres compétences, et le paysage ontarien ont été étudiés de près pour documenter l'élaboration du plan stratégique.
- 3. RENCONTRES PORTANT SUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE :** Rencontres portant sur la planification stratégique : notre conseil d'administration et notre équipe de cadres supérieurs se sont réunis à l'occasion de séances de planification stratégique, afin d'actualiser notre mission, notre vision et nos valeurs, et de définir nos nouveaux objectifs stratégiques.







@OMDC\_FR



OMDCOnline



OMDCOnline



**Ontario**

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

**#ONcrée**